



Centre de Formation des Cadres

Master 2 • Economie & Management

Spécialité : CI

Commerce International

Mention Management et Organisation

Diplôme d'Etat Français • Responsable : Cyrille Mandou

COURS DU SOIR (FC)

Objectifs

La spécialité "Commerce International" proposée dans le cadre du Master "Economie et Management" est une formation appliquée, de haut niveau, destinée à préparer le candidat aux différents métiers et techniques du Commerce International.

En raison de sa finalité professionnelle, le cursus accorde une part importante aux enseignements destinés à appréhender et maîtriser les outils analytiques et décisionnels.

Les enseignements sont assurés par une équipe pluridisciplinaire composée d'universitaires et de praticiens de haut niveau.

Admission

- Titulaire d'un Bac + 4 ou équivalent ou titulaire d'un Bac + 3 (Ecole de commerce ou de gestion) et justifiant d'une expérience professionnelle de 5 ans et plus. *(Sous réserve de validation par le jury des Validations des Acquis Professionnels).*
- Présélection sur étude de dossier
- Les candidats présélectionnés sont soumis à une épreuve écrite et à un entretien oral avec le jury

Diplôme

Le Master Economie et Management, spécialité "Commerce International", est délivré par l'IAE de l'Université de Perpignan à Casablanca depuis 4 ans.

UPVD
Université
de Perpignan

GRUPE
ESG
MAROC

ESG CFC Casablanca
32 rue El Bakri (ex. Dumont d'Urville)
Tél : 022 20 48 49 / 022 44 40 01-02
Fax : 022 31 56 26 / 022 20 48 57





Spécialité : CI • Commerce International

Master 2 – Économie & Management

CONTENU DES ENSEIGNEMENTS

ORGANISATION DU CURSUS

Cette spécialité est organisée sur une année universitaire, en 5 unités d'enseignement réparties sur deux semestres et donnant droit à des ECTS* après validation des UE.

Les séminaires sont proposés en cours du soir pour le public de formation continue.

SEMESTRE 3

Management international

- Economie internationale et globalisation des échanges
- Marketing stratégique international
- Management de projet à l'international (cours en anglais)
- Diagnostic et positionnement stratégique
- Prospection à l'import-export
- Gestion des risques et assurances

Action logistique à l'export

- Supply Chain Management
- Management stratégique de la chaîne logistique internationale
- Pilotage des flux à l'international
- Aspects douaniers et incoterms
- Droit international des transports
- Gestion qualité
- Contrôle de gestion logistique
- Systèmes d'information

SEMESTRE 4

Action commerciale à l'international

- Stratégies d'internationalisation
- Droit international des affaires
- Offre internationale à l'import-export
- Stratégies de commercialisation et d'implantation
- Techniques de financement des opérations d'import-export
- Fiscalité internationale
- Approche interculturelle des marchés

Aptitudes linguistiques

- Anglais du commerce et des affaires
- Espagnol du commerce et des affaires
- 3^{ème} langue

Mémoire + soutenance

- Méthodologie

*ECTS : European Credit Transfert System